

City TV, s.r.o.

Mediálny tréning /poslanci/

Cenová ponuka

Mediálny tréning v rámci media relations (vzťahov s médiami) je organickou súčasťou public relations (vzťahov s verejnosťou) ako významného nástroja marketingovej komunikácie, vrátane politickej komunikácie každej spoločnosti. Zámerom mediálneho tréningu je príprava na mediálne pôsobenie všetkých zainteresovaných predstaviteľov konkrétnej spoločnosti, strany, firmy, ktorí potrebujú dosiahnuť pozitívne pôsobenie na verejnosť.

Cieľom mediálneho tréningu je nadobudnúť potrebné zručnosti a odbornosti, ktoré sú nevyhnutné v kontakte s médiami a publikom. Do mediálneho tréningu by mali byť zaradení tí pracovníci spoločnosti, ktorí budú vystupovať v médiách a pred verejnosťou. Počas mediálneho tréningu sa frekventanti zoznámia so slovenskou mediálnou scénou, s konkrétnymi zásadami pri komunikácii s médiami, ako aj s nástrojmi, ktoré používajú novinári pri získavaní informácií (najčastejšie negatívnych). Nadobudnú zručnosti pri vystupovaní pred kamerou, mikrofónom, zoznámia sa s prvkami efektívnej komunikácie. Súčasťou mediálneho tréningu ako samostatnej časti je aj krízová komunikácia, ako aj efektívna a profesionálna príprava na tlačové podujatie.

Tréning realizuje prednostne lektorka - **profesionálna trénerka doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.**, ktorá prednáša a Filozofickej fakulte Univerzity Komenského, prednášala na Fakulte sociálnych vied Univerzity Karlovej v Prahe, na Fakulte masmédií na súkromnej Paneurópskej vysokej škole, pôsobila ako hovorkyňa Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy, neskôr ako hovorkyňa Ministerstva kultúry SR, 20 rokov pracovala ako redaktorka v Slovenskom rozhlase, dlhodobo spolupracuje s Televíziou Bratislava. V rámci súčasnej pedagogickej praxe pripravuje a trénuje študentov masmediálnej a marketingovej komunikácie na prax hovorca ako aj na profesionálnu kariéru v oblasti public relations, media relations, media communications a krízovej komunikácie. Je špecialistkou na prezentačné zručnosti, najmä verbálnej komunikácie, pôsobí ako profesionálna konzultantka v RTVS.

Druhým profesionálnym trénerom je **Jozef Bohunický, PhD.**, ktorý pôsobí v RTVS v Slovenskom rozhlase, v Slovenskej televízii, pracoval ako redaktor, vedúci redaktor a šéfproducent Producentského centra dokumentaristiky, vzdelávania a analytickej publicistiky, pracoval v PR agentúre, pôsobí ako vysokoškolský pedagóg na Fakulte masmédií Paneurópskej vysokej školy a Vysokej školy správni a podnikání v Ostrave. Ako vysokoškolský pedagóg pôsobil na vysokej škole Danubius na Fakulte sociálnych štúdií, ale aj na Akadémii médií, odbornej vysokej škole mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave. Zameriava sa na výučbu predmetov televíznej a rozhlasovej tvorby, je špecialistom na prezentačné zručnosti, najmä na vizuálnu a neverbálnu komunikáciu.

City TV, s.r.o. ponúka priestory profesionálnej televízie, profesionálne štúdio, vrátane kamier, personálu a strižní ako aj vyhotovenie záznamov z tréningu, ktoré môžu slúžiť ako študijný materiál. Priestory štúdia profi TV Bratislava si prenajímajú aj ďalšie agentúry, ktoré poskytujú služby v oblasti prezentačných a mediálnych zručností.

Program mediálneho tréningu je zložený zo štyroch modulov v celkovej výmere 12 hodín:

1. Modul

- mediálny systém na Slovensku
- špecifiká slovenských médií
- potreby médií - spravodajstvo, publicistika, rozdiely medzi nimi
- elektronické, printové a digitálne médiá - rozdiely vnímania médií
- interná a externá komunikácia - neoddeliteľná súčasť media relations
- prvky krízovej komunikácie - ako zvládnuť krízu
- prvky efektívnej komunikácie (verbálna, neverbálna, úprava komunikátora)
- príprava tlačového podujatia

2. Modul - tréning v teréne

- vystupovanie na kameru v teréne
- efektívna komunikácia pre rozhlas v teréne
- špecifické podmienky pri komunikácii pre televíziu v teréne
- náhodné interview - ako dobre reagovať
- rozbor nahratých príspevkov
- analýza verbálnej komunikácie (hlas, modulácia hlasu, tvorba viet)
- analýza neverbálnej komunikácie (výraz, výzor, úprava)

3. Modul - tréning v tv štúdiu

- Vystupovanie pred kamerou v televíznom štúdiu
- špecifiká verbálnej a neverbálnej komunikácie pred kamerou v tv štúdiu
- interview s redaktorom TV (spravodajstvo, publicistika)
- interview s konkrétnou témou
- zásady pri tvorbe televíznych vystúpení

4. Modul

- analýza štúdiových rozhovor
- analýza verbálnej a neverbálnej komunikácie
- odporúčania pre prax
- monitoring médií

Obsah a harmonogram individuálneho tréningu prezentačných zručností

12 hodín

	Dátum	Deň	Počet hodín	Priestor
1.	1 deň tréningu	rozcvičovanie, dýchanie, artikulácia, rétorické cvičenia, tréning pohotovosti, kombinácia slov	1	Školiaca miestnosť
2.	1 deň tréningu	Príprava na interpretáciu - cvičné texty tréning voľnej interpretácie	1	Školiaca miestnosť
3.	1. deň tréningu	Realizácia textov pred kamerou mimika tváre, pohľad, pohyb pred publikom (kamerou),	2	TV štúdio
4.	2 deň	Hodnotenie úvodného vystúpenia pred	2	Školiaca

	tréningu	kamerou, príprava na ďalšiu komunikáciu		miestnosť
5.	2. deň tréningu	Interpretácia pripraveného textu pred kamerou z podkladového materiálu, diskusné otázky a odpovede, celkový výraz, vnútorné presvedčenie, zrozumiteľnosť komunikácie	1	TV štúdio
6.	2. deň tréningu	Poznanie médií, mediálny systém, krízová komunikácia, spravodajstvo, publicistika, príprava na tlačové podujatie	1	Školiaca miestnosť
7.	3. deň tréningu	Hodnotenie vystúpení pred kamerou Rozcvičenie - rétorické cvičenia, príprava na prezentáciu, mimika, gestikulácia	1	Školiaca miestnosť
8.	3. deň tréningu	Komunikácia vo dvojici pred kamerou v stojí, v sede, diskusné otázky a odpovede	1	TV štúdio
9.	3. deň tréningu	Záverečné analýzy, poskytovanie odborných rád a odporúčaní, diskusia, spätná väzba, záver tréningu.	2	Školiaca miestnosť
	Spolu	Vrátane prenájmu TV štúdia a školiacej miestnosti		1200,- EUR

Kontakt:

Doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD
0911 361 683
chudinovaeva@gmail.com